



AMT vai fiscalizar o cumprimento dos protocolos de higiene e segurança das empresas de *rent-a-car* com o selo "*Clean & Safe*" – COVID-19

A Autoridade da Mobilidade e dos Transportes (AMT), em cumprimento da sua missão, e atentas as suas atribuições e competências no âmbito da definição e implementação do quadro geral de políticas de regulação e de supervisão do *Ecossistema da Mobilidade e dos Transportes*, protocolou com o Turismo de Portugal, com o Instituto da Mobilidade e dos Transportes, I.P., e com a Associação dos Industriais de Aluguer de Automóveis sem Condutor (ARAC), os termos da sua intervenção no âmbito do procedimento de atribuição do selo "***Clean & Safe***".

Nesse sentido, a AMT vai fiscalizar o cumprimento dos protocolos internos de higienização e segurança implementados pelas empresas de *rent-a-car* aderentes ao selo "***Clean & Safe***".

O selo "***Clean & Safe***", promovido pelo Turismo de Portugal no quadro das estratégias destinadas a combater o surto pandémico Covid-19, pretende promover a confiança no setor do turismo, designadamente do *rent-a-car*.

Assim, e mediante Declaração de Compromisso disponível no sítio da internet da ARAC, as empresas de *rent-a-car* aderentes comprometem-se a implementar as recomendações da Direção-Geral da Saúde destinadas a evitar riscos de contágio e a garantir procedimentos seguros no âmbito da sua atividade, e vinculam-se à observância das disposições constantes daquela Declaração, adotando as medidas adequadas para garantir uma higienização eficaz dos estabelecimentos e dos veículos, contribuindo para a salvaguarda da segurança e saúde dos seus trabalhadores e clientes,

A AMT ciente da importância que tem a recuperação da confiança dos utilizadores de transporte no atual contexto pandémico, considera a fiscalização do cumprimento das orientações e regras subjacentes ao processo de atribuição do selo "***Clean & Safe***" às empresas de *rent-a-car*, como mais um contributo, no âmbito de uma supervisão independente dos mercados, para a promoção e defesa dos direitos dos consumidores, na medida em que acredita que sai reforçada a credibilização deste setor junto destes.

21 de maio de 2020