



AUTORIDADE  
DA MOBILIDADE  
E DOS TRANSPORTES



TRANSPORTES  
TERRESTRES E  
INFRAESTRUTURAS  
RODOVIÁRIAS

TRANSPORTES  
TERRESTRES E  
INFRAESTRUTURAS  
FERROVIÁRIAS



TRANSPORTES  
MARÍTIMOS, FLUVIAIS  
E PORTOS COMERCIAIS

## CONSULTA AOS UTILIZADORES DE SERVIÇOS FERROVIÁRIOS

2017

Anexo II - Resultados do questionário às empresas  
utilizadoras e potenciais utilizadoras de serviços  
ferroviários de transporte de mercadorias

março de 2018

## ÍNDICE

<b>I</b>	<b>Utilizadores de serviços ferroviários de transporte de mercadorias .....</b>	<b>2</b>
▪	Caraterização da entidade respondente .....	2
▪	Avaliação do serviço de transporte ferroviário de mercadorias .....	3
▪	Informação adicional sobre o transporte de mercadorias .....	6
▪	Substituibilidade entre modos .....	8
<b>II</b>	<b>Associações representantes de utilizadores e potenciais utilizadores de serviços ferroviários de transporte de mercadorias .....</b>	<b>11</b>
▪	Avaliação do serviço de transporte ferroviário de mercadorias .....	11

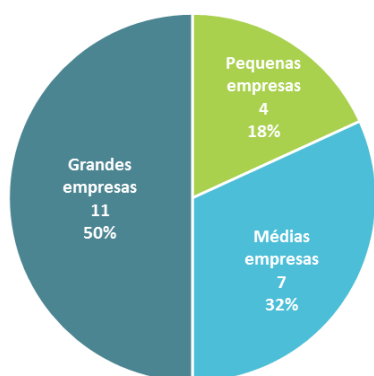
## I Utilizadores de serviços ferroviários de transporte de mercadorias

### Caraterização da entidade respondente

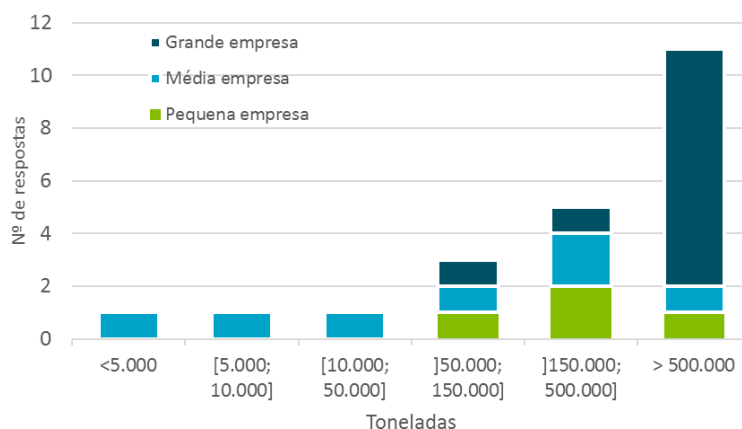
Classificação da empresa relativamente à dimensão e qual a quantidade de mercadoria que transporta anualmente

Gráfico 1 – Caracterização das empresas respondentes quanto à dimensão e quantidades que transportam anualmente

Dimensão das empresas que responderam ao questionário dos utilizadores dos serviços ferroviários



Quantidade de mercadorias transportadas anualmente



Como organiza o serviço de transporte de mercadorias?

Quadro 1 – Como as empresas organizam o serviço de transporte de mercadorias

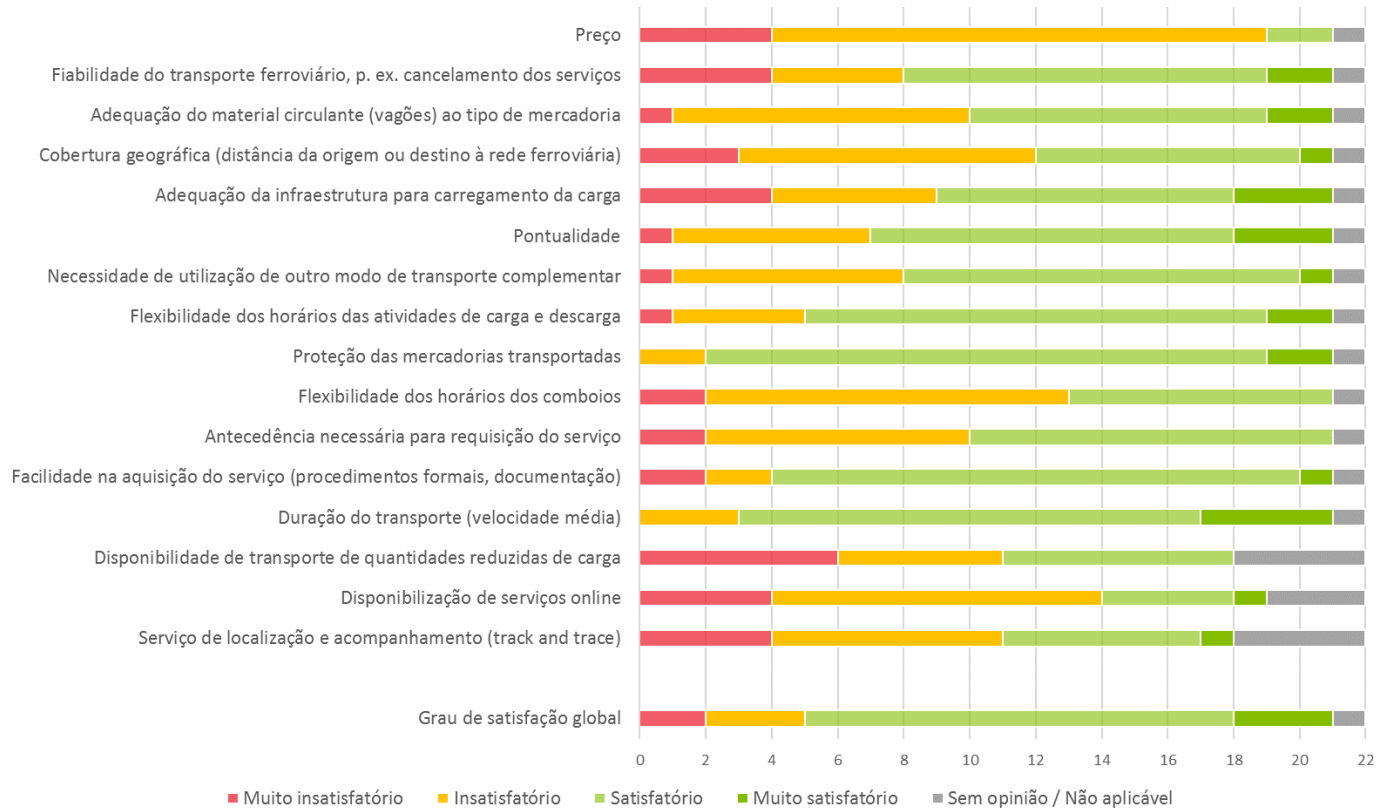
		Contrata diretamente os serviços	Recorre a serviços de um intermediário de serviços integrados de transporte	Utiliza meios próprios
Pequena empresa	]50.000 t; 150.000 t]	✓		
Pequena empresa	]150.000 t; 500.000 t]	✓		
Pequena empresa	]150.000 t; 500.000 t]	✓		
Pequena empresa	≥ 500.000 t	✓		
Média empresa	≤ 5.000 t	✓		
Média empresa	[5.000 t; 10.000 t]	✓		✓
Média empresa	[10.000 t; 50.000 t]	✓		
Média empresa	]50.000 t; 150.000 t]	✓	✓	
Média empresa	]150.000 t; 500.000 t]	✓	✓	
Média empresa	]150.000 t; 500.000 t]	✓	✓	
Média empresa	≥ 500.000 t	✓		
Grande empresa	]50.000 t; 150.000 t]	✓		
Grande empresa	]150.000 t; 500.000 t]	✓		
Grande empresa	≥ 500.000 t	✓		
Grande empresa	≥ 500.000 t	✓		
Grande empresa	≥ 500.000 t	✓	✓	
Grande empresa	≥ 500.000 t	✓		
Grande empresa	≥ 500.000 t	✓		
Grande empresa	≥ 500.000 t	✓		
Grande empresa	≥ 500.000 t	✓	✓	
Grande empresa	≥ 500.000 t	✓		
Grande empresa	≥ 500.000 t	✓		✓
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>2</b>



▪ **Avaliação do serviço de transporte ferroviário de mercadorias**

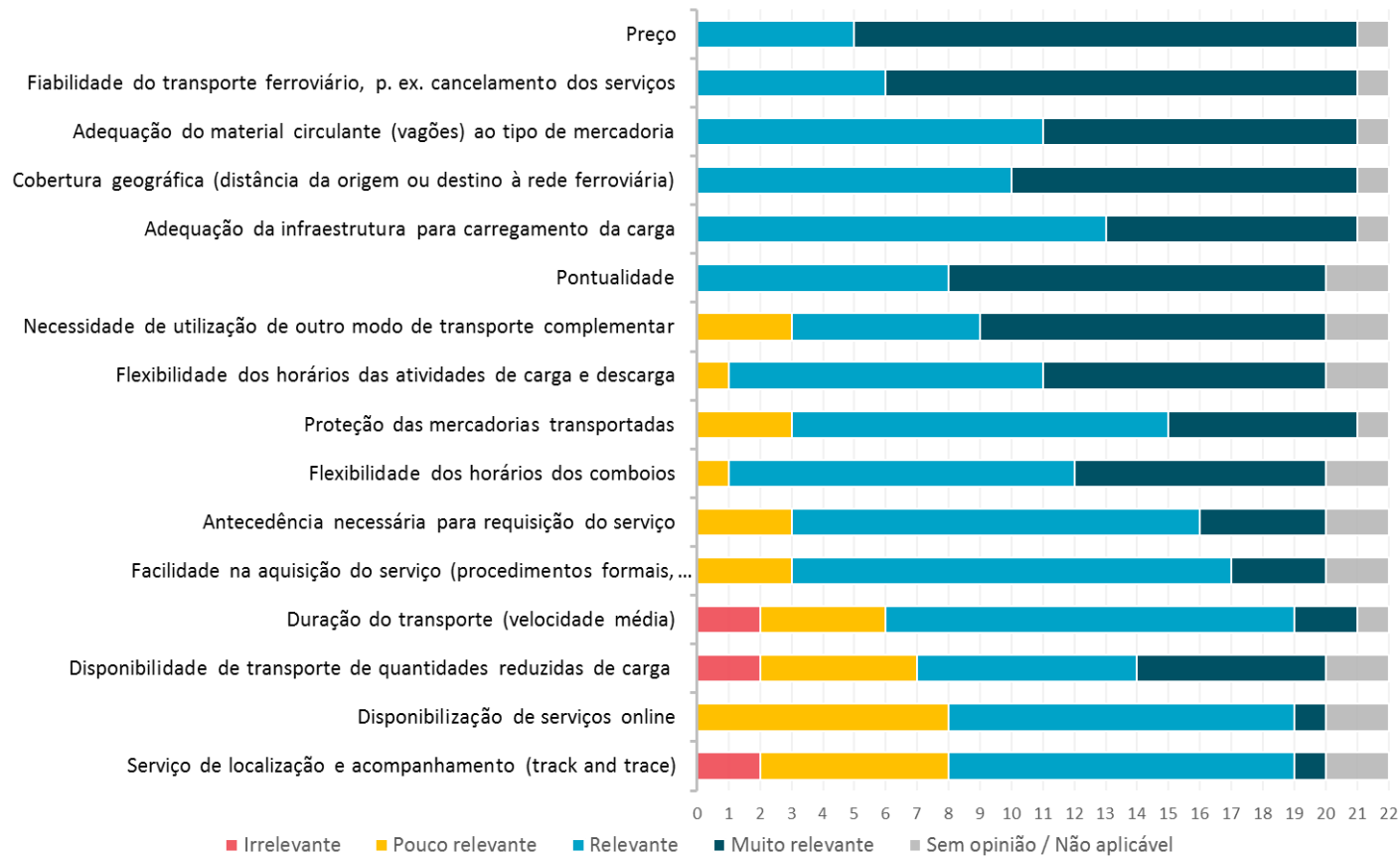
Avaliação de 16 parâmetros relacionados com o serviço de transporte ferroviário de mercadorias, bem como o grau de satisfação global.

Gráfico 2 – Resultados da avaliação pelos utilizadores dos parâmetros relativos ao transporte ferroviário de mercadorias



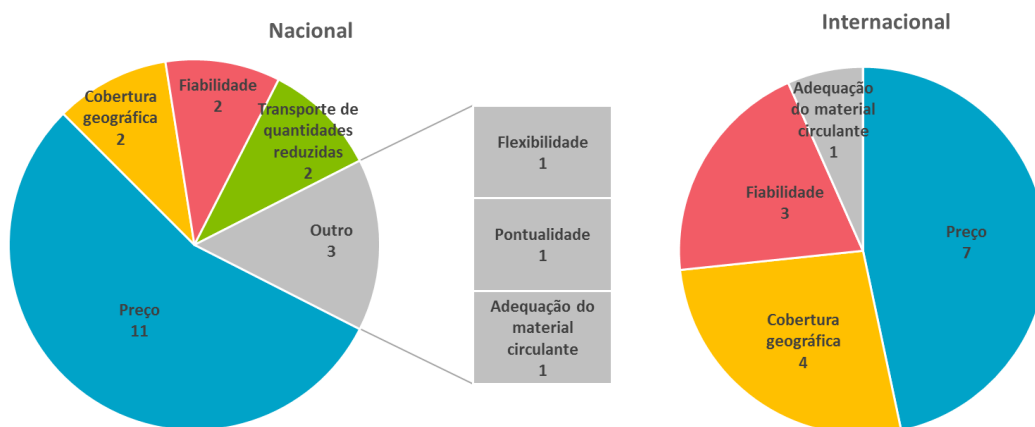
Avaliação da relevância de cada um dos parâmetros para a determinação da qualidade global do serviço de transporte ferroviário de mercadorias.

Gráfico 3 – Relevância dos parâmetros relativos ao transporte ferroviário de mercadorias



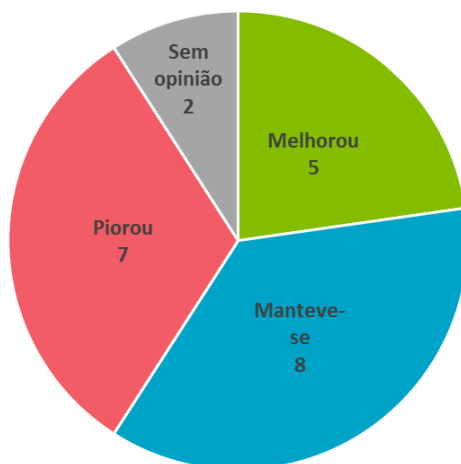
Dos parâmetros indicados supra, escolha aquele que considera mais prioritário melhorar, por forma a tornar o transporte ferroviário de mercadorias, mais atrativo.

Gráfico 4 – Fatores prioritários que tornam o transporte ferroviário mais atrativo para os utilizadores



Comparando a qualidade do serviço ferroviário de mercadorias atual com o prestado há 2 anos, como classifica a sua evolução?

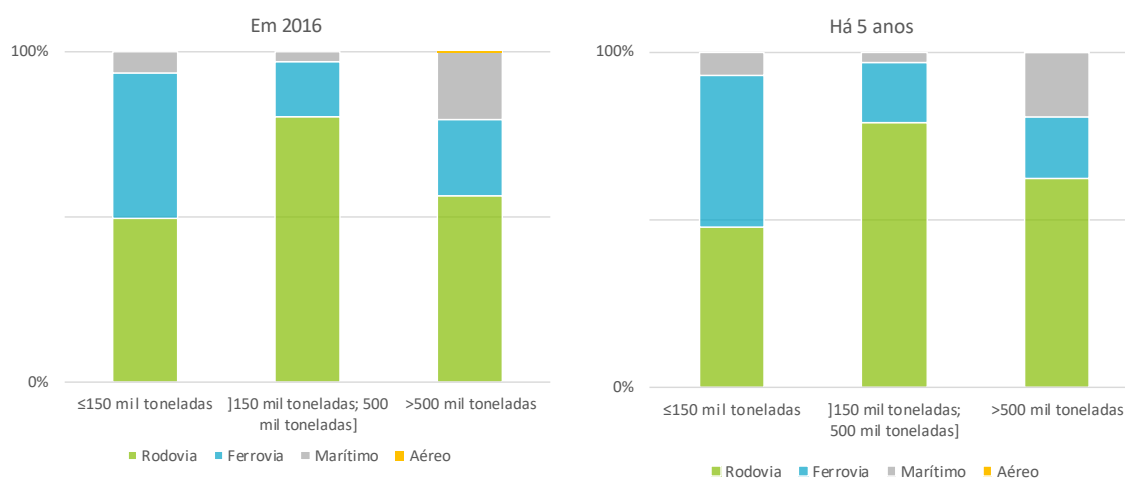
Gráfico 5 – Evolução da qualidade do serviço nos últimos dois anos, segundo os utilizadores



## ▪ Informação adicional sobre o transporte de mercadorias

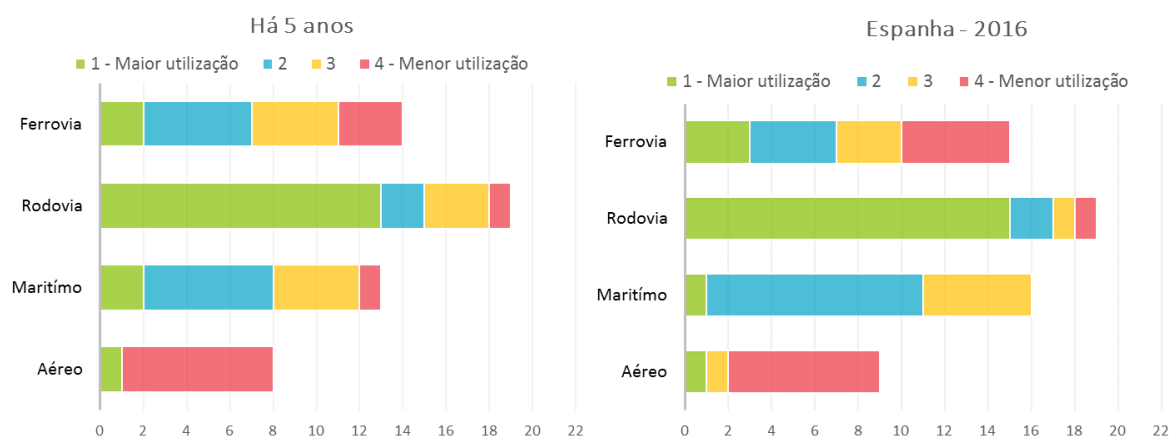
Qual a distribuição modal da totalidade das mercadorias transportadas, em 2016, em Portugal Continental? E há 5 anos? (solicitada uma resposta por indicação da percentagem aproximada de cada um dos modos)

Gráfico 6 - Grau de utilização dos diversos modos para o transporte de mercadorias em Portugal Continental das empresas respondentes



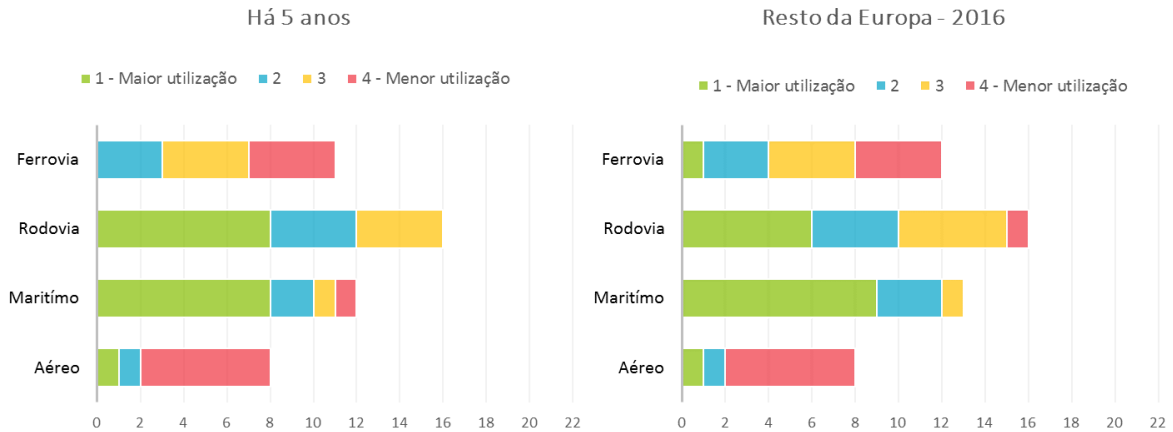
Ordene por ordem crescente os modos que utiliza no transporte de mercadorias de/para território espanhol. (1 = maior utilização, 4 = menor utilização). E há 5 anos atrás?

Gráfico 7 – Grau de utilização dos diversos modos para o transporte de mercadorias para Espanha, atualmente e há 5 anos



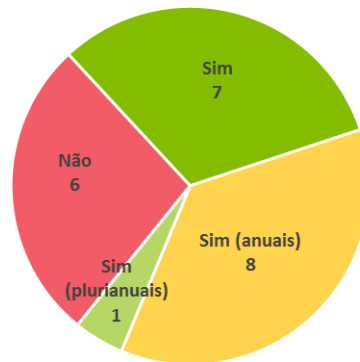
Ordene por ordem crescente os modos que utiliza no transporte de mercadorias de/para a Europa (excluindo a Península Ibérica). (1 = maior utilização, 4 = menor utilização). E há 5 anos atrás?

Gráfico 8 -Utilização dos diversos modos para o transporte de mercadorias para o resto da Europa (excluindo Espanha), atualmente e há 5 anos



No âmbito do transporte ferroviário de transporte de mercadorias, a vossa empresa possui, atualmente, contratos formais com compromissos de transporte de carga?

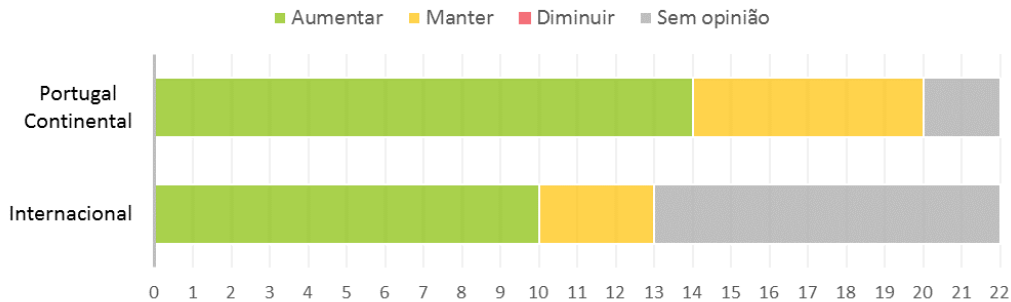
Gráfico 9 – Caracterização quanto à contratualização de compromissos de carga





Qual a expectativa da vossa empresa relativamente à utilização do transporte ferroviário, em transportes realizados em Portugal Continental e no transporte internacional de mercadorias, daqui a 2 anos?

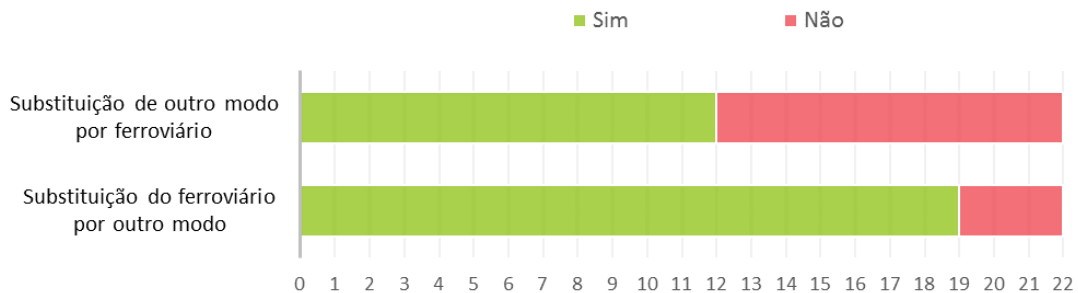
Gráfico 10 – Expectativa quanto à utilização de transporte ferroviário daqui a 2 anos



#### ▪ Substituibilidade entre modos

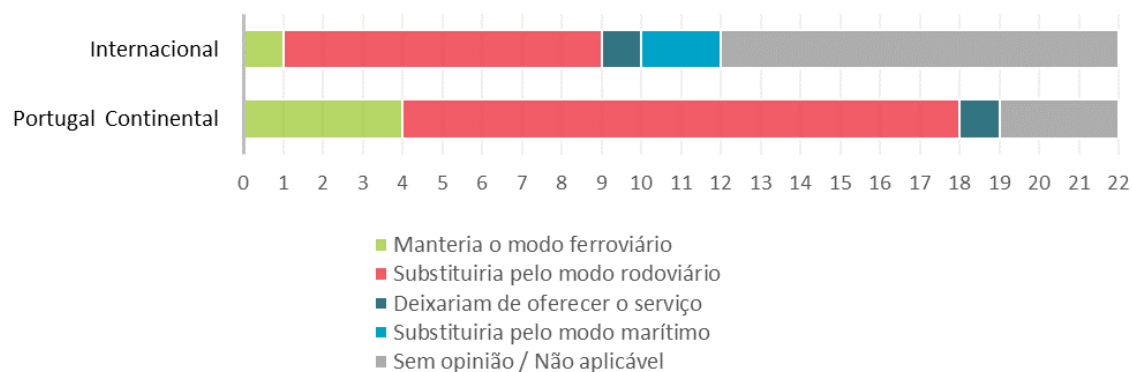
Alguma vez a vossa empresa substituiu o transporte ferroviário por outro modo, em algum itinerário ou serviço específico de transporte de mercadorias? Alguma vez a vossa empresa passou a utilizar o transporte ferroviário em detrimento de outro modo, em algum itinerário ou serviço específico de transporte de mercadorias?

Gráfico 11 – Substituição entre modos



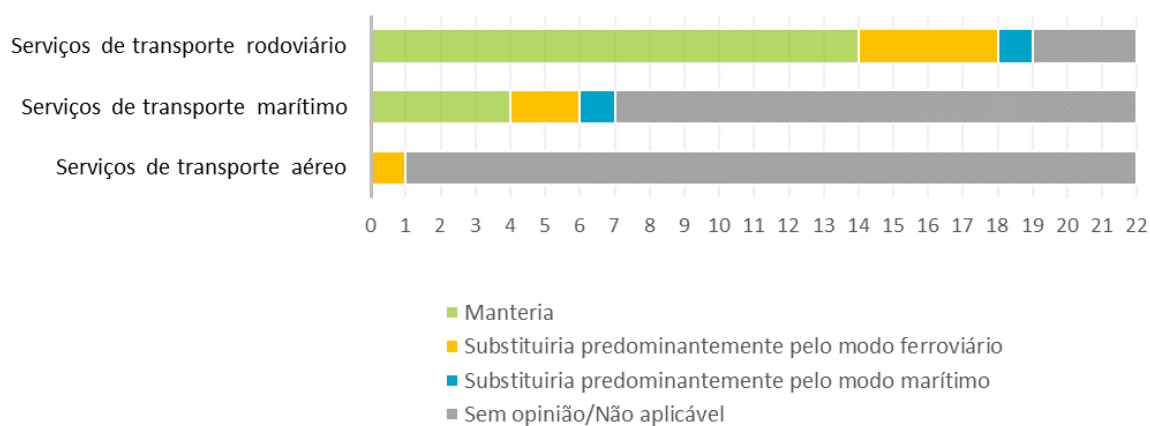
O que decidiria a vossa empresa, num cenário em que o preço das soluções de transporte ferroviário de mercadorias a que recorre atualmente aumentasse 10% (mantendo-se os restantes preços inalterados)?

Gráfico 12 – Decisão dos utilizadores relativamente ao aumento de 10% do preço do transporte ferroviário



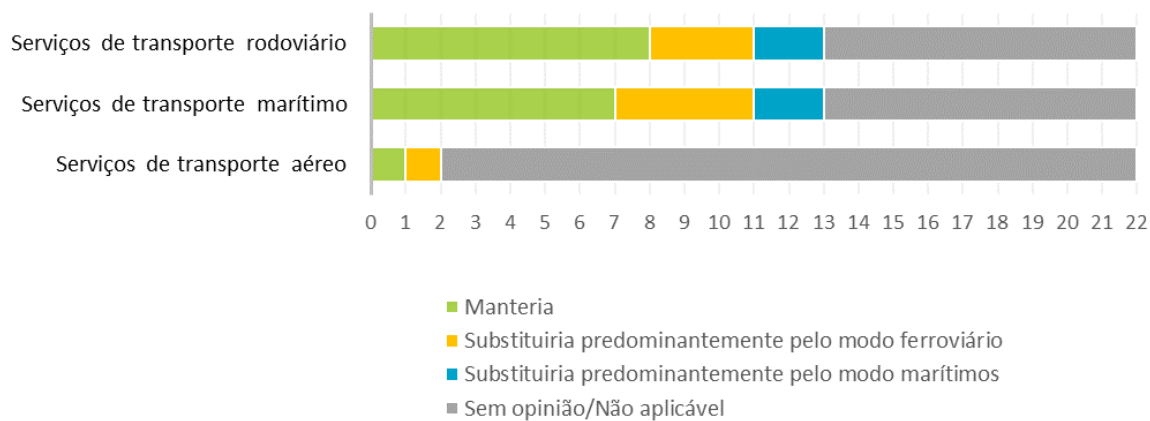
Quanto às soluções de transporte de mercadorias em Portugal Continental que utiliza que não passam pelo transporte ferroviário: o que decidiria a vossa empresa, num cenário em que o preço dessas soluções aumentasse 10% (mantendo-se os restantes preços inalterados)?

Gráfico 13 – Decisão dos utilizadores relativamente ao aumento de 10% do preço do transporte em cada um dos outros modos, em Portugal Continental



Quanto às soluções de transporte internacional de mercadorias que utiliza que não passam pelo transporte ferroviário: o que decidiria a vossa empresa, num cenário em que o preço dessas soluções aumentasse 10% (mantendo-se os restantes preços inalterados)?

Gráfico 14 – Decisão dos utilizadores relativamente ao aumento de 10% do preço do transporte em cada um dos outros modos, no transporte internacional

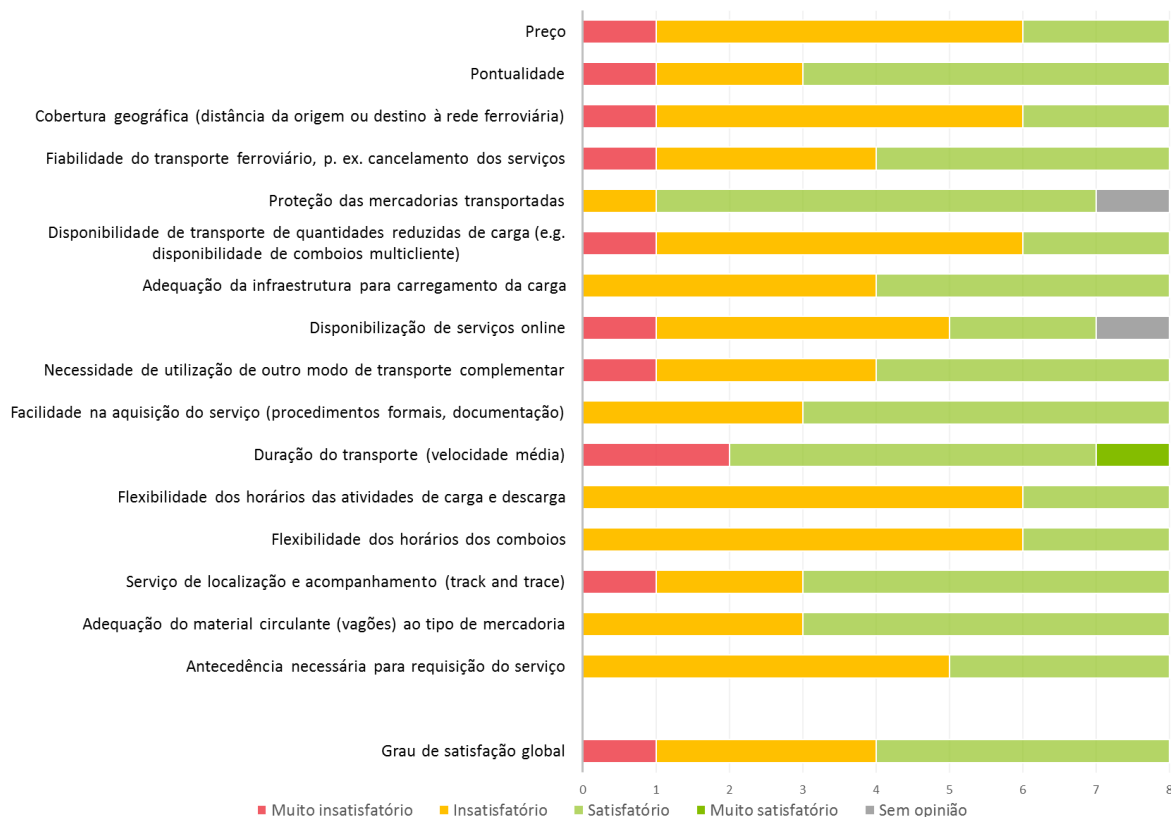


## II Associações representantes de utilizadores e potenciais utilizadores de serviços ferroviários de transporte de mercadorias

### ▪ Avaliação do serviço de transporte ferroviário de mercadorias

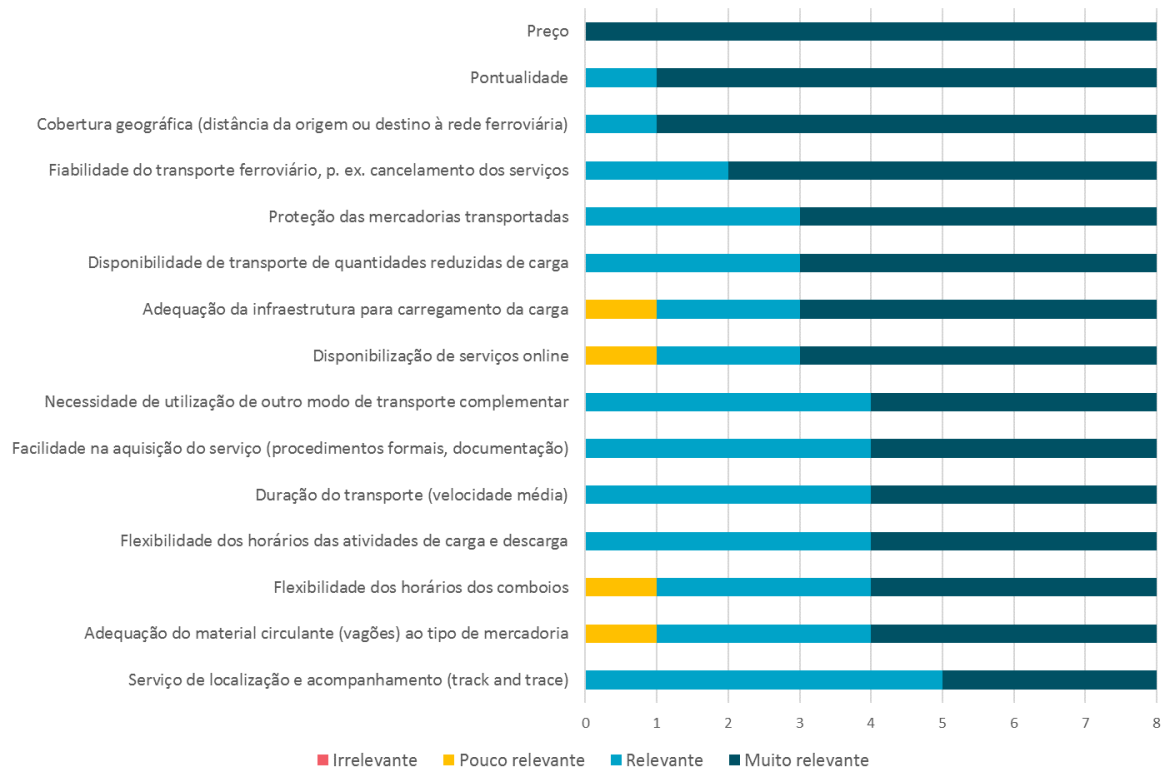
De acordo com a sua perceção avalie os seguintes parâmetros relacionados com o serviço de transporte ferroviário de mercadorias. Como classifica o vosso grau de satisfação global relativamente aos serviços de transporte ferroviário de mercadorias?

Gráfico 15 – Avaliação dos parâmetros relativos ao transporte ferroviário de mercadorias



De acordo com a sua perceção avalie a relevância dos seguintes parâmetros para a determinação da qualidade global do serviço de transporte ferroviário de mercadorias.

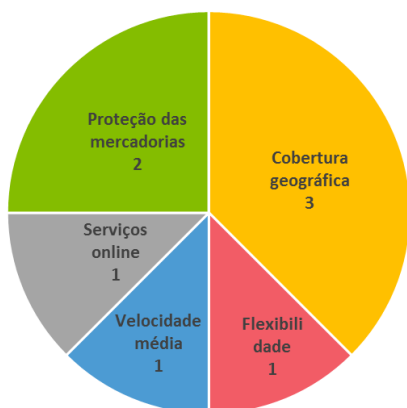
Gráfico 16 – Relevância dos parâmetros relativos ao transporte ferroviário de mercadorias



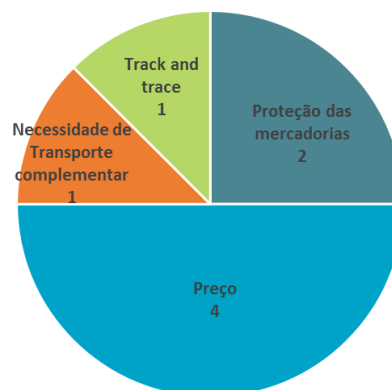
Dos parâmetros indicados supra, escolha aquele que considera mais prioritário melhorar, por forma a tornar o transporte ferroviário de mercadorias, mais atrativo.

Gráfico 17 – Fatores prioritários que tornam o transporte ferroviário mais atrativo para as associações

Fator prioritário a melhorar no transporte ferroviário em território nacional

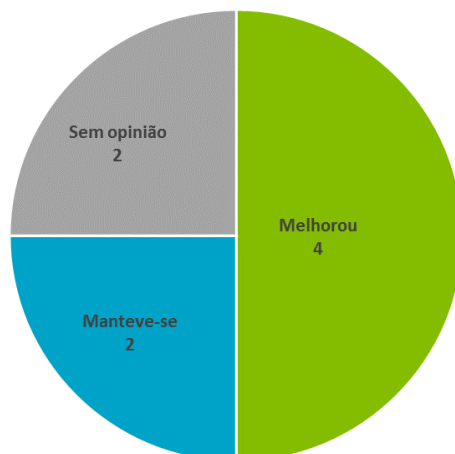


Fator prioritário a melhorar no transporte ferroviário internacional



Comparando a qualidade do serviço ferroviário de mercadorias atual com o prestado há 2 anos, como classifica a sua evolução?

Gráfico 18 – Evolução da qualidade do serviço nos últimos dois anos, segundo as associações





## ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1 – Como as empresas organizam o serviço de transporte de mercadorias .....	2
--	---

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Caracterização geral das empresas respondentes, quanto à dimensão e quantidades que transportam anualmente .....	2
Gráfico 2 – Resultados da avaliação pelos utilizadores dos parâmetros relativos ao transporte ferroviário de mercadorias.....	3
Gráfico 3 – Relevância dos parâmetros relativos ao transporte ferroviário de mercadorias.....	4
Gráfico 4 – Fatores prioritários que tornam o transporte ferroviário mais atrativo para os utilizadores ....	5
Gráfico 5 – Evolução da qualidade do serviço nos últimos dois anos, segundo os utilizadores .....	5
Gráfico 6 - Grau de utilização dos diversos modos para o transporte de mercadorias em Portugal Continental .....	6
Gráfico 7 – Grau de utilização dos diversos modos para o transporte de mercadorias para Espanha, atualmente e há 5 anos .....	6
Gráfico 8 -Utilização dos diversos modos para o transporte de mercadorias para o resto da Europa (excluindo Espanha), atualmente e há 5 anos .....	7
Gráfico 9 – Caracterização quanto à contratualização de compromissos de carga.....	7
Gráfico 10 – Expetativa quanto à utilização de transporte ferroviário daqui a 2 anos.....	8
Gráfico 11 – Substituição entre modos .....	8
Gráfico 12 – Decisão dos utilizadores relativamente ao aumento de 10% do preço do transporte ferroviário.....	9
Gráfico 13 – Decisão dos utilizadores relativamente ao aumento de 10% do preço do transporte em cada um dos outros modos, em Portugal Continental .....	9
Gráfico 14 – Decisão dos utilizadores relativamente ao aumento de 10% do preço do transporte em cada um dos outros modos, no transporte internacional.....	10
Gráfico 15 – Avaliação dos parâmetros relativos ao transporte ferroviário de mercadorias .....	11
Gráfico 16 – Relevância dos parâmetros relativos ao transporte ferroviário de mercadorias .....	12
Gráfico 17 – Fatores prioritários que tornam o transporte ferroviário mais atrativo para as associações .....	13
Gráfico 18 – Evolução da qualidade do serviço nos últimos dois anos, segundo as associações .....	13